

BUCH

# Das Mephisto-Prinzip in unserer Wirtschaft

von Christian Kreiß



bit.ly/41taPxB

© 2019, S. 104 – 111

<https://menschengerechsetwirtschaft.de/wp-content/uploads/2019/10/Buch-Mephisto-tredition-pdf-Version-end.pdf>

NACH  
HALL

## Anmerkungen und Quellen:

1. <https://de.wikiquote.org/wiki/Zyniker>, Stand 15.4.2019
2. Baker, Samm Sinclair (1969), *The Permissible Lie – The Inside Truth about Advertising*. Peter Owen, London, S. 59. Jean Rindlaub war eine der ersten Frauen, die eine führende Rolle in der Werbebranche einnahm.
3. Ogilvy, David (1984), *Ogilvy über Werbung*, Düsseldorf und Wien, Econ, S.40.
4. Baker 1969, S. 14f.: „To increase sales, most anything goes – misrepresentation, deception, lies – unless actionable. The approach is usually to produce the hardest-selling campaign without perpetrating recognizable fraud. This attitude inevitably breeds the permissible lie. [...] The adman becomes so accustomed to using the permissible lie that it becomes his natural approach in creating an ad and selling a product.“
5. Vgl. Kreiß, Christian (2016), *Werbung nein danke. Warum wir ohne Werbung viel besser leben könnten*, Berlin, Europa Verlag
6. Graeber, David (2018), *Bullshit Jobs – A Theory*, UK, Allen Lane, Penguin, S.38f.: „In advertising, marketing, and publicity, discontent of this sort runs so high that there is even a magazine, *Adbusters*, produced entirely by workers in the industry who resent what they are made to do for a living and wish to use the powers they've acquired in advertising for good instead of evil“.

<https://nachhall.net/wwl05>

Christian Kreiß  
*Das Mephisto-Prinzip in  
unserer Wirtschaft*



tredition®

Das komplette Mephisto-Buch unter  
<https://menschengerechsetwirtschaft.de/>  
zum kostenlosen Download – gerne auch  
an Freunde und Bekannte weiterleiten!





## Christian Kreiß

 [menschengerechtwirtschaft.de](https://menschengerechtwirtschaft.de)

© Lisa Larsen/The LIFE Picture Collection/Getty Images

Prof. Dr. Christian Kreiß, Jahrgang 1962: Studium und Promotion in Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsgeschichte an der LMU München. Neun Jahre Berufstätigkeit als Bankier, davon sieben Jahre als Investment Banker. Seit 2002 Professor für BWL mit Schwerpunkt Investition, Finanzierung und Volkswirtschaftslehre. Autor von sieben Büchern: Gekaufte Wissenschaft (2020); Das Mephisto-Prinzip in unserer Wirtschaft (2019); BWL Blenden Wuchern Lamentieren (2019, zusammen mit Heinz Siebenbrock); Werbung nein danke (2016); Gekaufte Forschung (2015); Geplanter Verschleiß (2014); Profitwahn (2013). Drei Einladungen in den Deutschen Bundestag als unabhängiger Experte (Grüne, Linke, SPD). Zahlreiche Fernseh-, Rundfunk- und Zeitschriften-Interviews, öffentliche Vorträge und Veröffentlichungen. Mitglied bei ver.di und Christen für gerechte Wirtschaftsordnung.

